

Encuesta Twitter Ecuador

Informe preliminar, 2009-10-21

Antecedentes y justificación

Twitter es una aplicación de microblogging con una alta tasa de crecimiento en el mundo. En Ecuador han existido varias estimaciones numéricas en el último año, pero ninguna se ha documentado suficientemente.

En los meses recientes, la comunidad twittera en Ecuador ha crecido más que nunca. En ese escenario han tenido lugar varios eventos: coberturas noticiosas, debates coyunturales y campañas de apoyo a causas sociales. Estos eventos, tanto locales como internacionales, han sido apoyados y documentados por la comunidad de usuarios(as).

Algunos acontecimientos tienen vinculación política, como la cobertura de los comicios electorales el 26 de abril en Ecuador (identificada con el hastag #26A), o la participación de twitteros(as) ecuatorianos(as) en la protesta durante el #FreemediaVe. Otros eventos relevantes han sido el Twestival Quito 2009, así como varias conferencias de interés para la comunidad sobre comunicación y tecnología.

Sumado a eso, el creciente número de usuarios(as) y la maduración en el uso y aplicaciones que utilizan Twitter, han logrado que muchos(as) encuentren beneficios y la comunidad local se fortalezca.

Aunque se han registrado datos estadísticos de algunas actividades, aún es muy difícil encontrar datos confiables acerca del comportamiento, usos y costumbres que los(as) twitteros(as) locales le dan a la aplicación.

Si bien la API (Interfaz de Programación de Aplicaciones) de Twitter ha permitido a desarrolladores(as) locales obtener de modo automático algunos datos demográficos a partir de la información consignada en el perfil de los usuarios, es importante notar que hay factores que podrían distorsionar esa información:

- No todos(as) los(as) usuarios(as) consignan la información completa o correcta acerca de su procedencia.
- Algunos(as) usuarios(as) escriben los nombres de su ciudad o país con ortografía diferente a la usual.
- Hay usuarios(as) que pertenecen a la comunidad ecuatoriana, pero que emiten sus mensajes desde fuera del territorio nacional.
- Hay usuarios(as) que no participan regular y constantemente en la conversación a través de Twitter: personas que abrieron una cuenta y la abandonaron hace tiempo.

Por consiguiente, el único método fiable de obtener información representativa –no exhaustiva– acerca de los(as) usuarios(as) reales y constantes de Twitter en Ecuador –o ecuatorianos(as) fuera del país– es una encuesta.

Objetivos de la encuesta

La encuesta pretende obtener la siguiente información:

- Datos demográficos de los twitteros del Ecuador, como edad, nivel de instrucción, sitio de residencia y tipo principal de canal informativo (personal, organizacional, evento, proyecto).
- Datos sobre el origen y apertura de las cuentas de los twitteros del Ecuador: referencia por la que se inscribieron y tiempo durante el cual han utilizado la aplicación.



Esta obra está bajo una [licencia Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/).

- Datos tecnológicos sobre los twitteros del Ecuador: tipo de dispositivo y aplicación (cliente) desde la que utilizan Twitter.
- Datos sobre la valoración subjetiva de los twitteros del Ecuador acerca de las características funcionales de Twitter

Dada la dispersión y la diversidad de usuarios(as) y hábitos de utilización de Twitter, el ejercicio **no** pretende ser un censo poblacional de Twitter en el Ecuador. Sí podría, sin embargo, ser el punto de partida de investigaciones ulteriores en torno a la cuantificación y descripción de lo que tiende a convertirse en una comunidad de usuarios(as).

Muestra y metodología

La muestra preliminar provino de 231 twitteros(as) convocados a través de Twitter y grupos de discusión de IguanaValley, Barcamp Ecuador, TechDay Quito y TechDay Guayaquil. Los encuestados llenaron un formulario electrónico [GoogleDocs](#) y los datos se procesaron con un spreadsheet de GoogleDocs. La intención es mantenerla abierta hasta el 15 de noviembre de 2009 (un mes de aplicación de la encuesta).

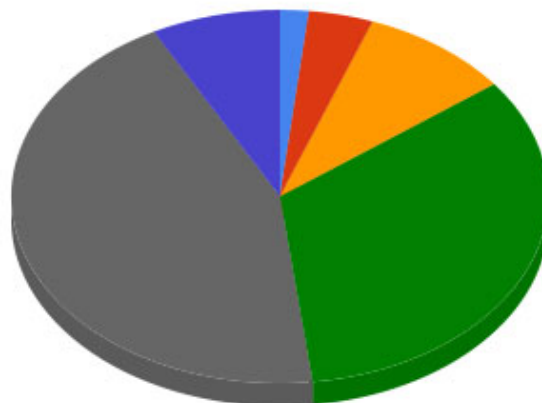
Resultados preliminares



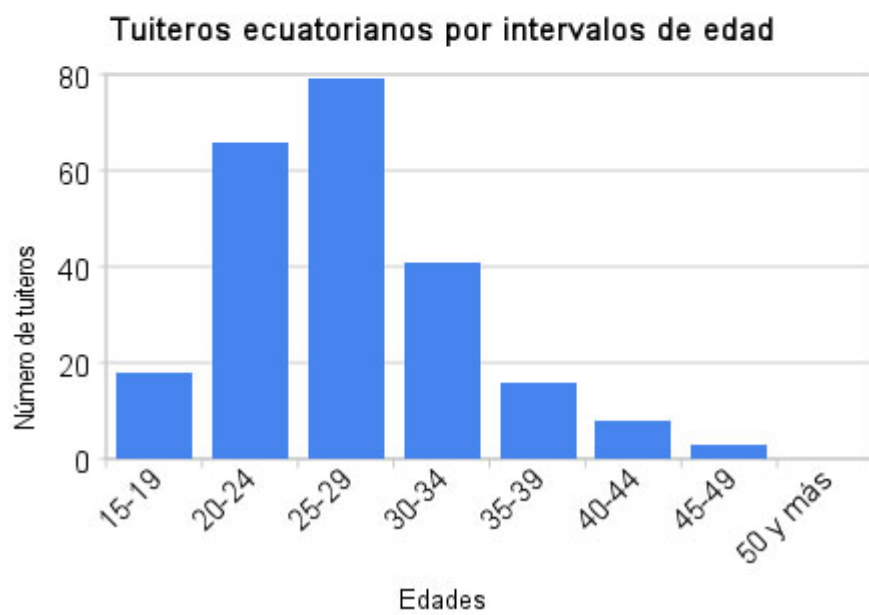
Esta obra está bajo una [licencia Creative Commons](#).

Provincia		
Santa Elena	1	0%
Los Ríos	1	0%
Imbabura	1	0%
Manabí	2	1%
El Oro	2	1%
Carchi	2	1%
Sto. Domingo de los Tsáchilas	2	1%
Tungurahua	2	1%
Chimborazo	2	1%
Cañar	3	1%
Azuay	4	2%
Fuera del país	9	4%
Loja	21	9%
Guayas	77	33%
Pichincha	102	44%
TOTAL	231	100%

Tuiteros ecuatorianos por provincia



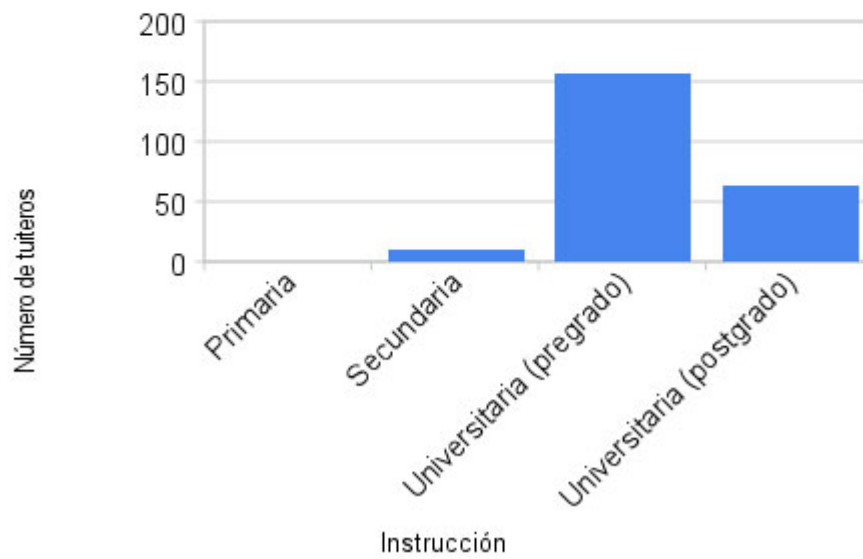
Edad		
15-19	18	8%
20-24	66	29%
25-29	79	34%
30-34	41	18%
35-39	16	7%
40-44	8	3%
45-49	3	1%
TOTAL	231	100%



Nivel de instrucción

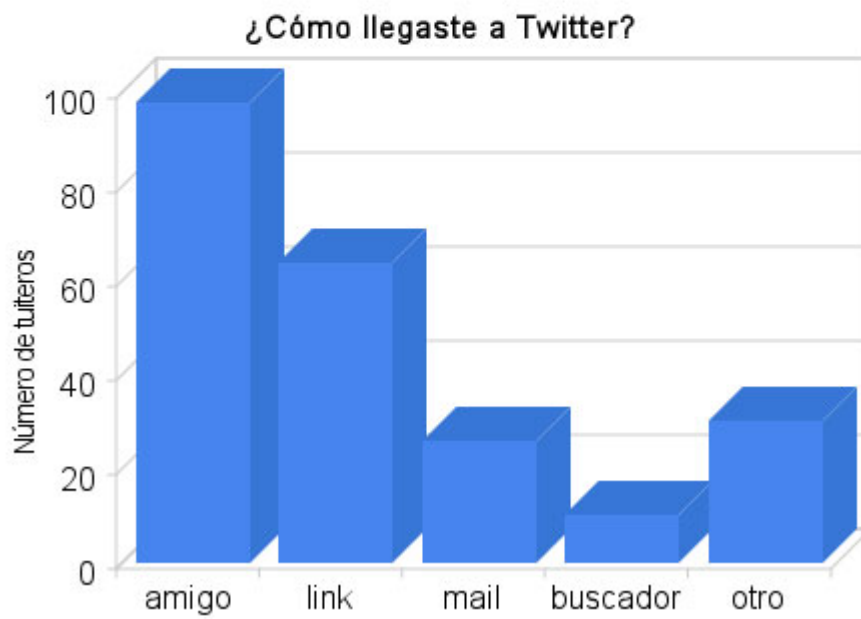
Primaria	0	0%
Secundaria	10	4%
Universitaria (pregrado)	157	68%
Universitaria (postgrado)	64	28%
TOTAL	231	100%

Tuiteros ecuatorianos por nivel de instrucción



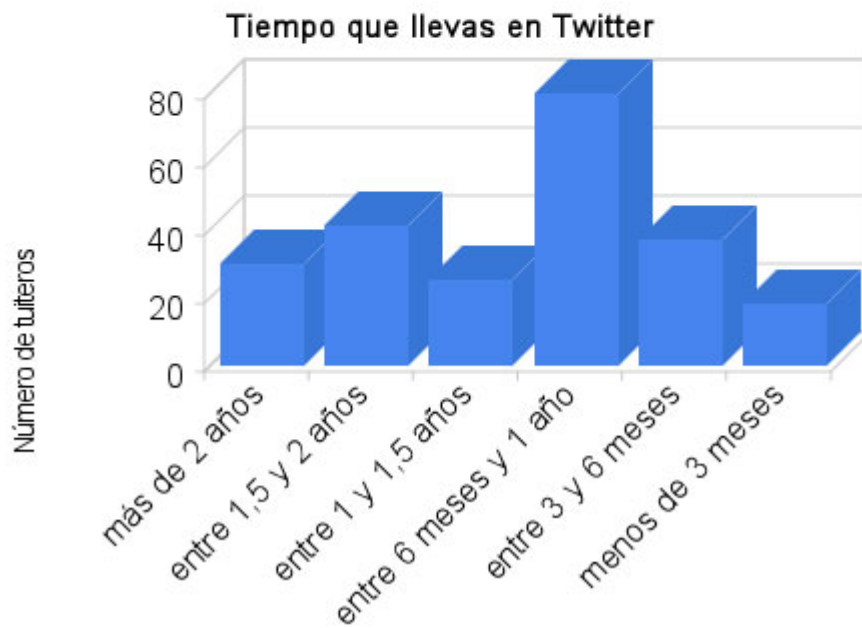
¿Cómo llegaste a Twitter?

amigo / conocido	98	42%
enlace	64	28%
vía mail	26	11%
por un buscador	10	4%
otro	30	13%
TOTAL	231	100%



Tiempo que llevas en Twitter

más de 2 años	30	13%
entre 1,5 y 2 años	41	18%
entre 1 y 1,5 años	25	11%
entre 6 meses y 1 año	80	35%
entre 3 y 6 meses	37	16%
menos de 3 meses	18	8%
TOTAL	231	100%



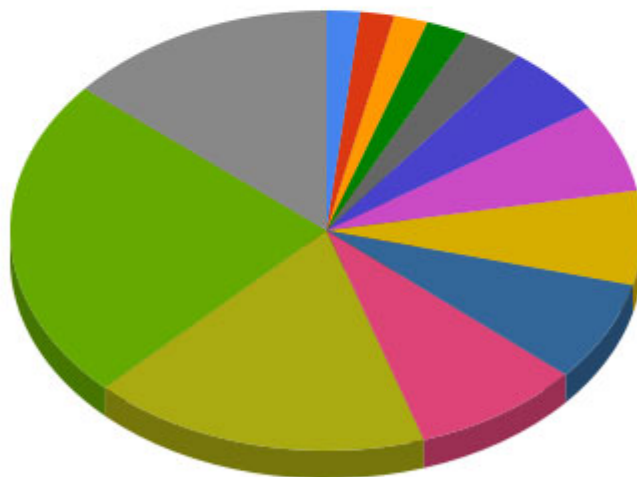
Dispositivo utilizado

computadora de escritorio	92	40%
laptop	90	39%
smart phone	25	11%
iPhone	22	10%
celular (sms)	2	1%
consola de videojuegos	0	0%
otro	0	0%
TOTAL	231	100%

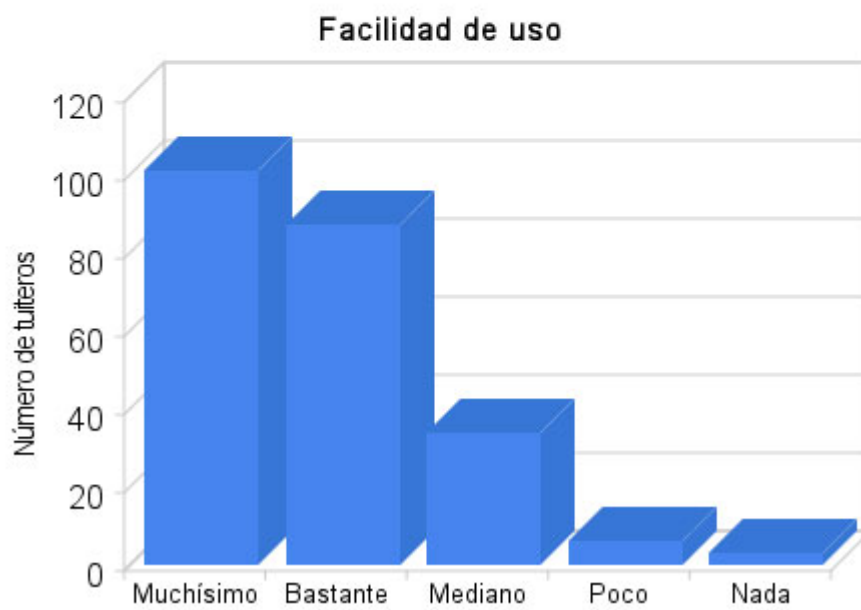


Aplicación más utilizada

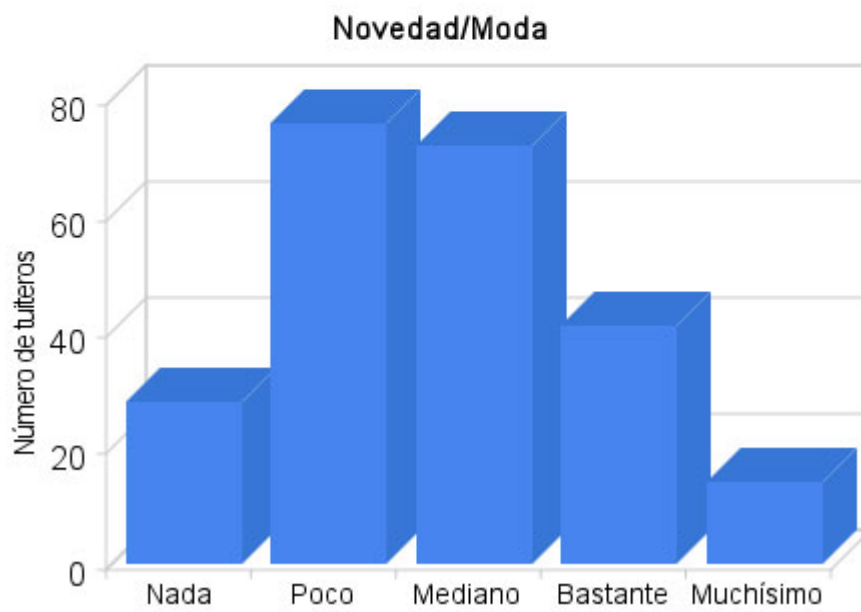
Twitterberry	4	2%
TwitterFOX	4	2%
Twitzap	4	2%
Hootsuite	5	2%
Twitterrific	7	3%
Ubertwitter	12	5%
Tweetie	15	6%
DestroyTwitter	16	7%
Twhirl	17	7%
Echofon	20	9%
TweetDeck	40	17%
Web	55	24%
Otras	32	14%
TOTAL	231	100%



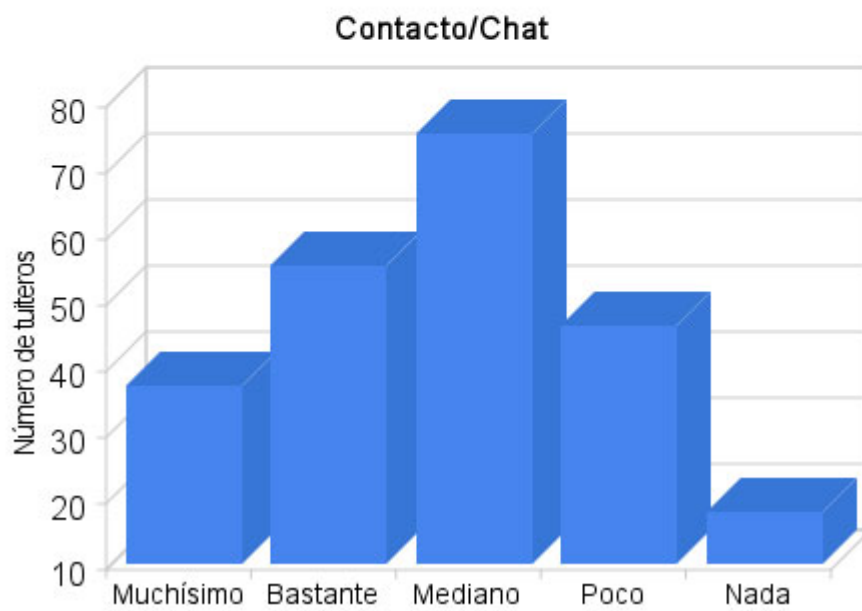
Facilidad de uso		
Nada	3	1%
Poco	6	3%
Mediano	34	15%
Bastante	87	38%
Muchísimo	101	44%
TOTAL	231	100%



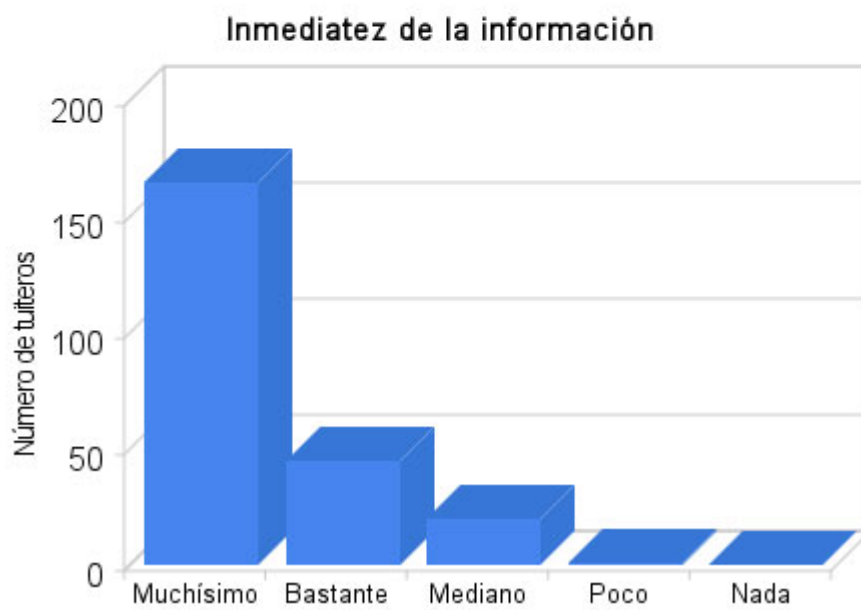
Novedad/Moda		
Nada	28	12%
Poco	76	33%
Mediano	72	31%
Bastante	41	18%
Muchísimo	14	6%
TOTAL	231	100%



Medio de contacto/chat		
Nada	18	8%
Poco	46	20%
Mediano	75	32%
Bastante	55	24%
Muchísimo	37	16%
TOTAL	231	100%

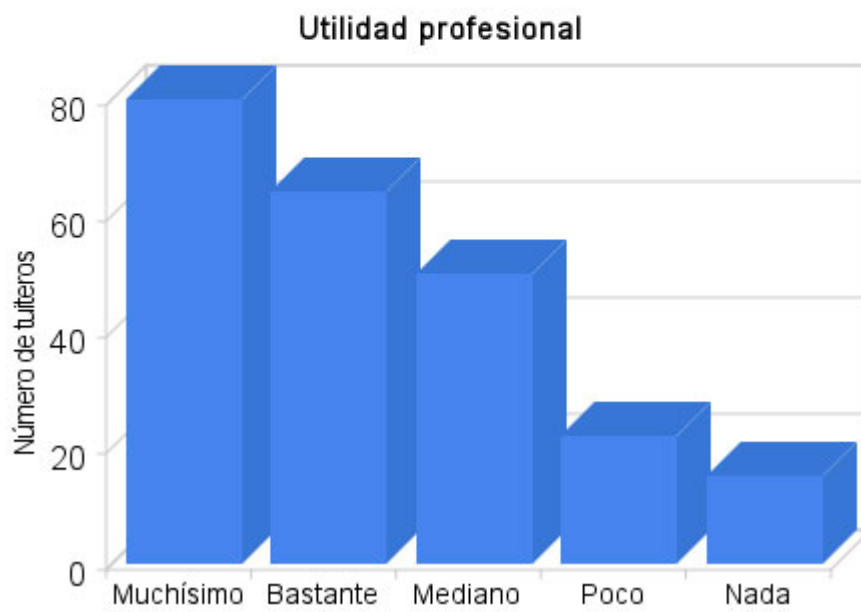


Información inmediata		
Nada	0	0%
Poco	1	0%
Mediano	20	9%
Bastante	45	19%
Muchísimo	165	71%
TOTAL	231	100%



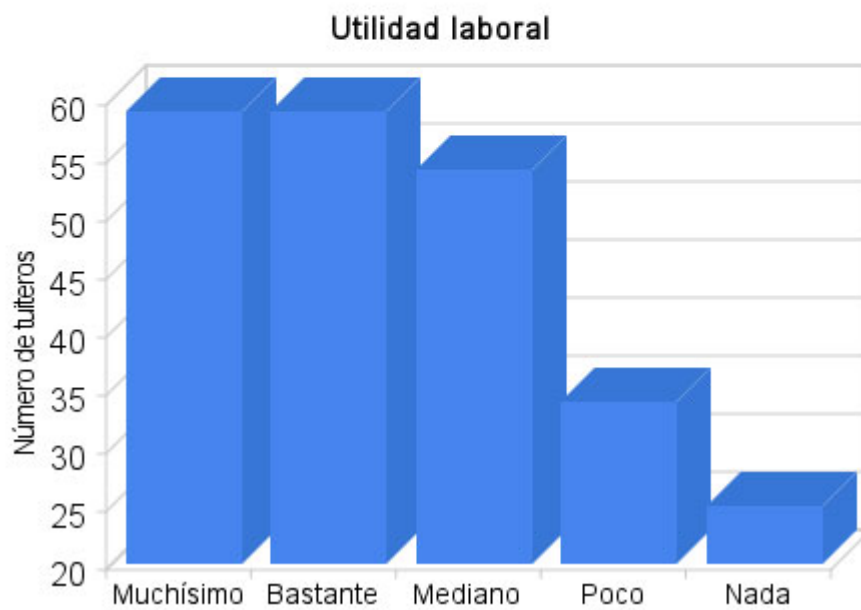
Utilidad profesional

Nada	15	6%
Poco	22	10%
Mediano	50	22%
Bastante	64	28%
Muchísimo	80	35%
TOTAL	231	100%

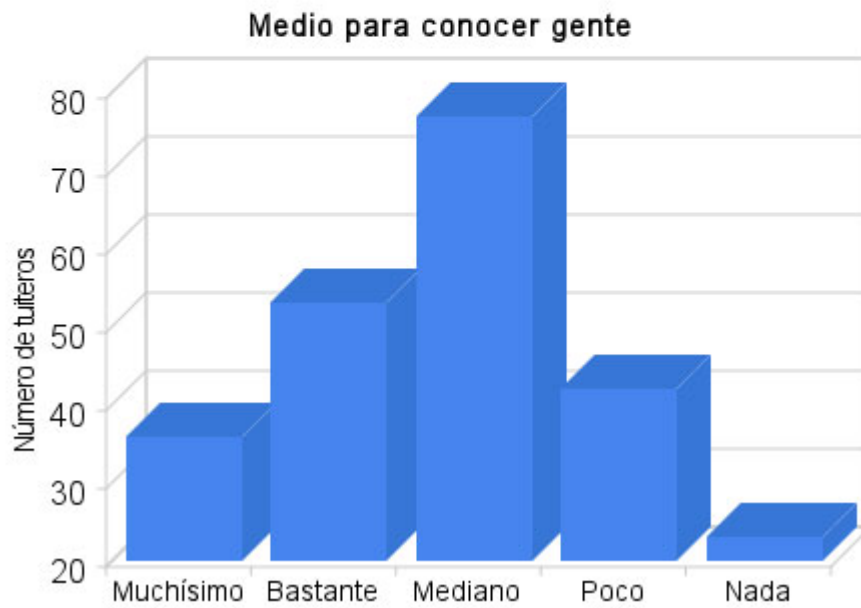


Utilidad laboral

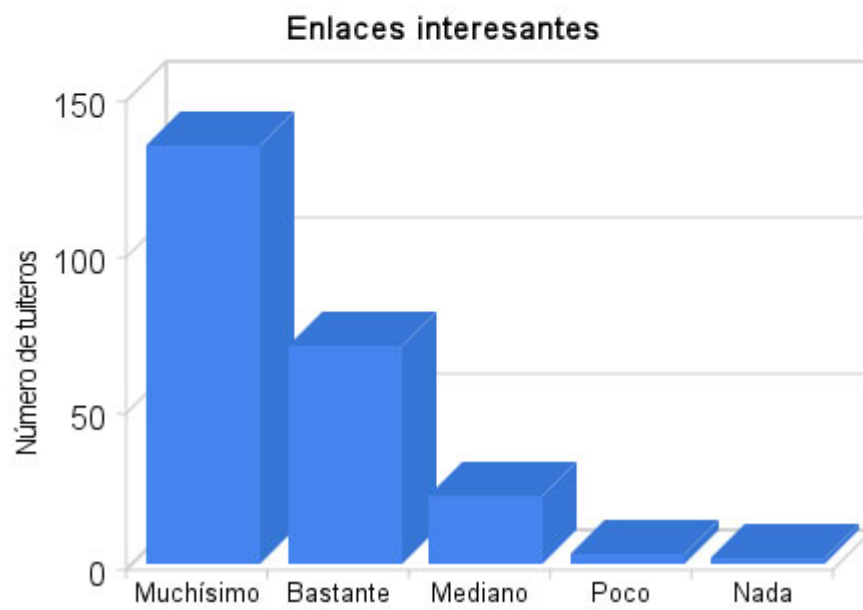
Nada	25	11%
Poco	34	15%
Mediano	54	23%
Bastante	59	26%
Muchísimo	59	26%
TOTAL	231	100%



Conocer gente		
Nada	23	10%
Poco	42	18%
Mediano	77	33%
Bastante	53	23%
Muchísimo	36	16%
TOTAL	231	100%



Enlaces interesantes		
Nada	2	1%
Poco	3	1%
Mediano	22	10%
Bastante	70	30%
Muchísimo	134	58%
TOTAL	231	100%



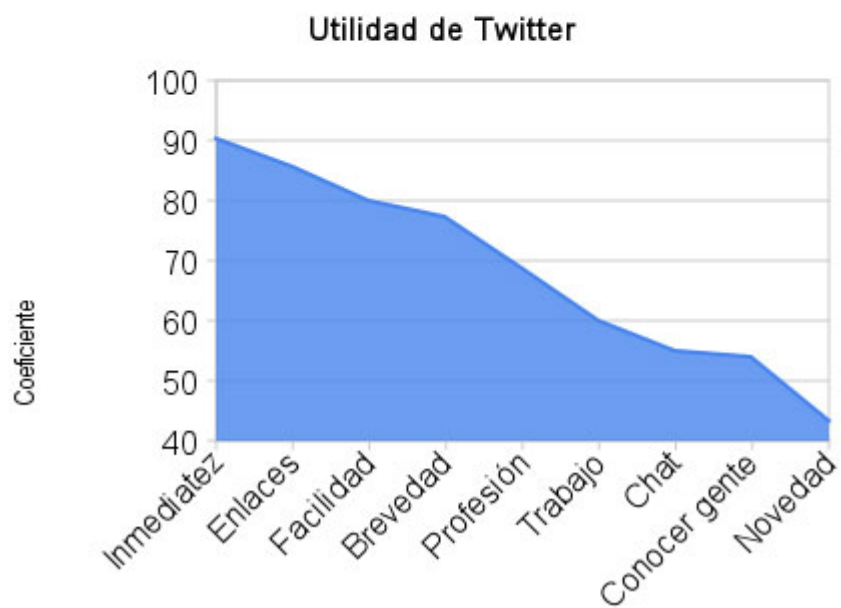
Mensajes cortos y concisos		
Nada	2	1%
Poco	18	8%
Mediano	41	18%
Bastante	66	29%
Muchísimo	104	45%
TOTAL	231	100%



Utilidad de Twitter

*medida con un coeficiente

Inmediatez	90
Enlaces	86
Facilidad	80
Brevidad	77
Profesión	69
Trabajo	60
Chat	55
Conocer gente	54
Novedad	43



@piaspitari (María Pía Rivera)

@klaupiu (Claudia Cazañas)

@palulo (Paúl Barahona)

@interdigi (Patricio Cevallos)



Esta obra está bajo una [licencia Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/).